



upm RACING

PROYECTO FÓRMULA SAE



POLITÉCNICA



INDUSTRIALES
ETSII | UPM



INSIA

2009/2010



**FORMULA
STUDENT**

Institution of
**MECHANICAL
ENGINEERS**



BOLETIN INFORMATIVO

FEBRERO DE 2010

Contenido

REDES SOCIALES	3
Tuenti.....	3
Canal UPMRacing de Youtube.....	3
Facebook.....	4
Twitter	4
LinkedIn	4
INSCRIPCION EN LA FORMULA STUDENT.....	5
AVANCES Y PREVISION	5
PATROCINADORES	6
CONTACTO	7



REDES SOCIALES

Tuenti

El 13 de Diciembre de 2009 estrenábamos cuenta en Tuenti con el nombre de “Upm Racing Team”, en donde hemos ido subiendo fotos, videos y hemos dado difusión a nuestro equipo. Esta red social se caracteriza por su alta aceptación en el mundo universitario, por lo que lo hemos aprovechado para darnos a conocer a nosotros y nuestros patrocinadores. Hemos centrado nuestra actividad en Madrid y especialmente a alumnos de la UPM, entre los que destacan Industriales, Aeronáuticos y Telecomos. También tenemos gente de otras universidades de Madrid, ya que este es la comunidad que más nos interesa. En total a fecha 9 de febrero de 2010 tenemos 982 amig@s en la cuenta (542 chicos y 440 chicas) repartidos de la siguiente manera:

- **Universidad Politécnica de Madrid:** **463 chicos y 369 chicas**
 - Industriales: 282 chicos y 205 chicas
 - Aeronáutica: 108 chicos y 35 chicas
 - Telecomunicación: 44 chicos y 50 chicas
 - Diseño y moda 6 chicos y 41 chicas
 - Resto de UPM 23 chicos y 38 chicas
- **Universidad Complutense de Madrid** **16 chicos y 15 chicas**
- **Universidad Carlos III de Madrid** **10 chicos y 23 chicas**
- **Universidad Pontificia de Comillas** **4 chicos y 16 chicas**
- **Otras universidades y varios** **49 chicos y 7 chicas**

Esta red social nos parece adecuada por el perfil de usuarios que más la usan (universitari@s de entre 18 y 25 años). A continuación presentamos los datos de Tuenti:

- El 60% de los usuarios se conectan a diario y pasan una media de 80 minutos online.
- Más de 20 mil millones de páginas vistas al mes
- 86% de penetración de mercado en la población española
- 51% mujeres y 49% hombres

El número de visitas recibido durante este periodo de 58 días que llevamos activos es de 4140 visitas, lo que supone un total de 72 visitas activas por día y un aumento de 119 amig@s por cada semana.

Canal UPMRacing de Youtube.

A través de este canal y en ciertas ocasiones junto con el canal UPM, colgamos frecuentemente los videos tanto de la competición, la fabricación, los eventos y los acontecimientos importantes que ocurren a lo largo de cada temporada.

www.youtube.com/UPMRacing



Facebook

Facebook es otra de nuestras herramientas de redes sociales. A través de esta red social somos capaces de llegar al mundo universitario español, a otro tipo de usuario español y a usuarios de otros países. Actualmente tenemos:

- Perfil del UPM Racing en : www.facebook.com/#!/group.php?gid=299843460216&ref=ts
- Grupo del UPM Racing en: www.facebook.com/#!/profile.php?id=100000338778630&ref=ts

En ambos publicamos todos los acontecimientos del equipo, además de estar unidos a los grupos de noticias de la organización FSAE y Formula Student.

En esta red social podemos subir videos, fotos, crear eventos y enlazar nuestra web reduciendo así de forma considerable la repetición de tareas.

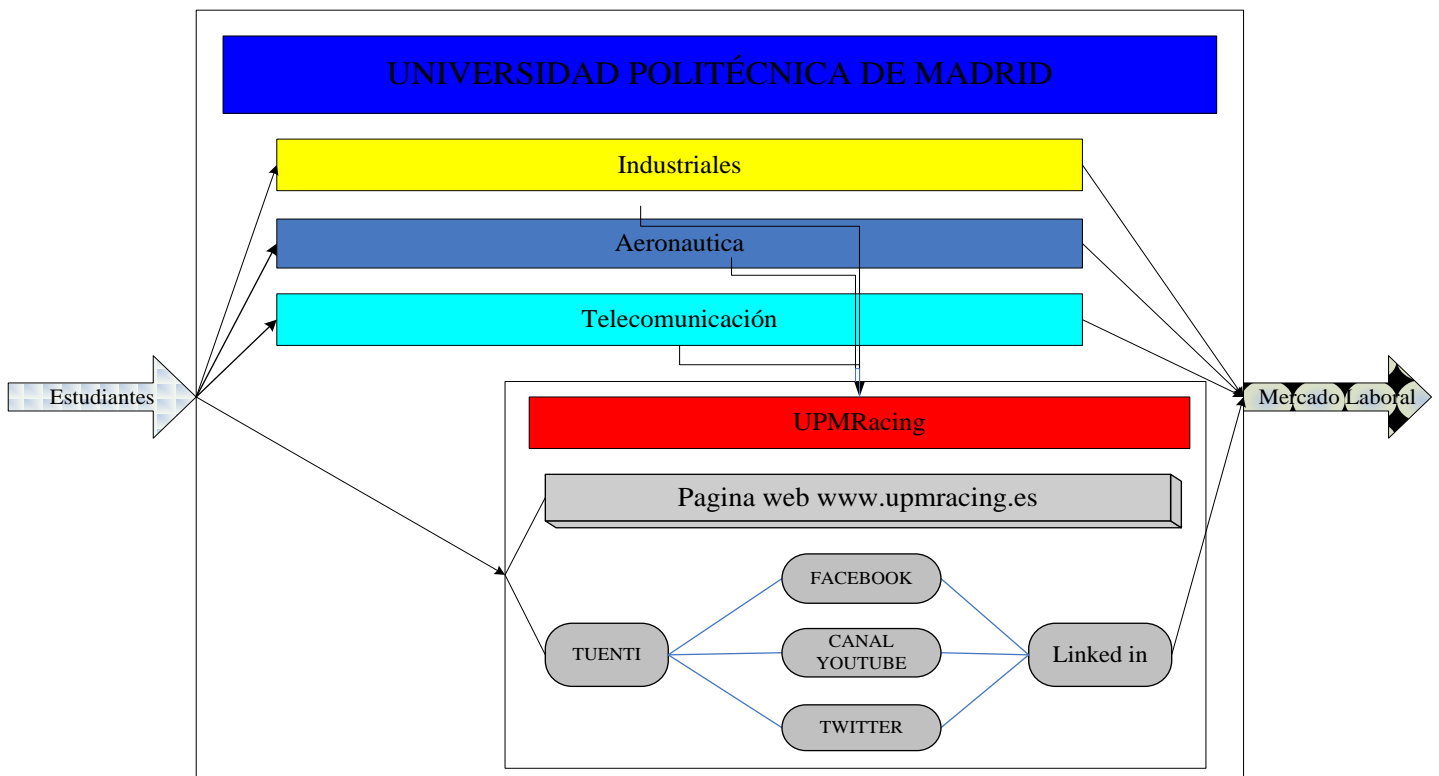
Twitter

La red social de noticias que se está imponiendo en toda la red, a través de este medio publicamos semanalmente los acontecimientos más importantes ocurridos durante la semana y marcamos los objetivos para la siguiente.

<http://twitter.com/UPMRacing>

LinkedIn

Por último a través de esta red social, donde hemos creado un grupo www.linkedin.com , pretendemos unir a todo los participantes de nuestro equipo de forma que su proyección profesional sea de mayor cantidad y calidad, completando de esta forma la unión entre el estudiante que entra en la UPM y el profesional que sale al Mercado laboral.





INSCRIPCIÓN EN LA FORMULA STUDENT

Como ya comentamos en el boletín de enero, estábamos inscritos en la **Prueba de Reino Unido (Formula Student)** y estábamos en la lista de espera de la **Prueba de Alemania Formula Student (FSG)**, durante este mes de febrero recibimos la grata noticia de que habíamos pasado a formar parte de los 78 equipos participantes en la prueba alemana (del 4 al 8 de agosto de 2010), por lo que pasamos a realizar el pago para la inscripción.

Aquí están los enlaces de ambas competiciones:

- **Prueba de Reino Unido (Formula Student)**, en Silverstone del 15 al 18 de Julio de 2010.
Puesto 56 en: <http://www.formulastudent.com/universities/Registered+Teams.htm>
- **Prueba de Alemania (FSG)**, en Hockenheim del 4 al 8 de Agosto de 2010
Ultimo puesto en: <http://www.formulastudent.de/events/event-2010/registered-teams/>

AVANCES Y PREVISION

Respecto a lo que es propiamente el diseño y fabricación del UPM007 se podría decir que el diseño está acabado en su práctica totalidad, a falta de los últimos retoques lógicos de carrocería-aerodinámica que serán apurados hasta el último momento para aprovechar todo su potencial.

En cuanto a piezas estamos recibiendo la mayor parte durante este mes de febrero: placa de suspensión, amortiguadores, baterías, electrónica.

La fabricación del **chasis** está finalizada y se están realizando ajustes de configuración con el fin de conseguir un puesto de conducción lo más cómodo y práctico posible en una maqueta a escala real de PVC.

El **motor** tuvo un problema durante este mes, lo que nos obligo a abrirlo y ver ciertas piezas defectuosas. A pesar de parecer un inconveniente, nos está ayudando a comprender el comportamiento de este importante elemento y llegar a las pruebas con mayor fiabilidad.

Dinámica vehicular, en este aspecto se están llevando varias tareas en paralelo. Continuamos con el desarrollo de nuestro propio simulador, se están recibiendo piezas de la suspensión como la placa y los amortiguadores, y se está buscando la mejor opción para la fabricación de las manguetas.

La **aerodinámica** se está terminando de mallar para posteriormente realizar el CFD del conjunto y junto con ciertas herramientas informáticas realizar ajustes para mejorar su comportamiento general. Al contrario que otros años el UPM007 no llevará alerones con el fin de reducir el centro de gravedad y se realizara un esfuerzo extra en la mejora de carrocería y la incorporación de un difusor doble.

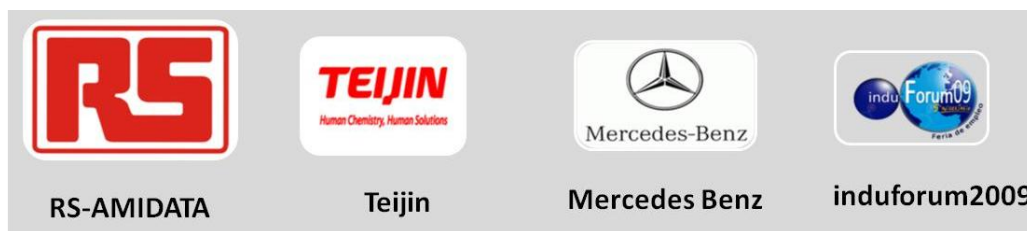
Respecto a la **electrónica** se están contactando con los proveedores de los sistemas para ajustar lo mayor posible la instrumentación a nuestro caso, especialmente en el caso de el control de tracción y frenos

Respecto a la **organización y marketing** se está preparando los viajes a Silverstone y poniendo a punto la nueva aparición en la ETSI Industriales el 9 de marzo a las 16:00, así como cerrando patrocinadores.



PATROCINADORES

Agradecimientos a todos nuestros patrocinadores por su apoyo y colaboración





CONTACTO

No dudes en ponerte en contacto para cualquier duda o consulta a través de cualquiera de los siguientes medios:

upmracing2.insia@upm.es

upmracing@hotmail.com

Teléfono de contacto: 913365300 o 913365290

Edificio INSIA, Campus sur UPM. Ctra. de Valencia km. 7 28031 Madrid

www.upmracing.es/

